

Enrichir, présenter, valoriser

« 5 fruits et légumes par jour »

Campagne de communication suivant les recommandations de l'OMS de 2003 pour diminuer les maladies cardio-vasculaires. Elle est relayée dans plusieurs pays européens et par le gouvernement français en 2007. Elle se poursuit aujourd'hui.

Il est demandé de choisir un cageot, et d'intervenir sur sa structure pour en faire le moyen d'une présentation attractive, valorisante de 1 à 5 fruits ou légumes... Il faut imaginer une campagne promotionnelle ciblée sur des populations où le réflexe pizza-chips-hamburger est trop dominant...

Ce cageot sera donc le cadre, l'écrin, la vitrine... son apparence sera transformée par customisation, par enrichissement du matériau, **mais ce sans avoir recours à des matériaux riches...**

L'idée est donc de faire votre effet avantageux, une valorisation avec des éléments courants ou des rebuts récupérés, de préférence sur le marché ou dans des emballages, mais d'autres récupérations sont possibles.

Le sens, la position du cageot est laissée à votre initiative, ainsi que le choix et le placement des fruits et légumes.

Comme le cageot est l'objet symbolique du marché et du commerce des fruits et légumes, il faut qu'il reste reconnaissable dans le résultat final.

Votre travail fera l'objet d'une présentation orale de quelques minutes, ou vous exposerez vos choix, idées, intentions.

Dernière séance Mardi 11 octobre