

Le musée d'histoire Naturelle de Paris, comporte plusieurs bâtiments dédiés chacun à une approche particulière du vivant et de la minéralogie.

La galerie d'anatomie comparée et de paléontologie expose une extraordinaire collection de squelettes retraçant l'origine et l'évolution des espèces de vertébrés actuelles et éteintes.

A l'approche de la fête d'Halloween, le museum décide de faire une campagne de promotion utilisant l'image de ses innombrables ossements dont le caractère funèbre serait éliminé au profit d'une mise en scène joyeuse, ludique et attractive.

Il s'agit d'attirer un public jeune et les parents sur cette idée d'un museum en phase avec la vie et le côté festif de cet événement, pour inciter à venir apprendre avec le plaisir et l'émotion d'une appréhension dépassée auprès de squelettes démystifiés et sympathiques.

En vous servant des documents qui vous sont proposés et d'autres éventuellement, mais en tout état de cause en utilisant que des ossements ou quasi... vous réaliserez un visuel en agissant particulièrement sur la composition, le cadrage, et la façon dont vous traduirez graphiquement les ossement. (interprétation graphique, style)

Une planche de recherche regroupant des expériences graphiques au format A3 sera rendue avec votre projet final

Accroche : « Halloween au Museum...(logo) »

Rendu : format A3 ou A2 selon technique.