

Analyser une affiche

Vous choisirez une affiche parmi celles qui vous sont proposées, et vous en ferez une analyse articulant

1/ D'abord une introduction « saisie des données » : qui commande l'affiche, qui la paie, quel statut d'affiche est-ce ? promotionnel, politique, publicitaire, informatif, préventif... dans quel domaine se situe le sujet concerné, le produit ou l'événement dont il s'agit ? Y a-t-il un contexte, une actualité particulière qui aide à comprendre l'affiche ? Qui est amené à regarder cette affiche, qui est la « cible » visée ? Y a-t-il un problème particulier à communiquer sur le sujet concerné ? (si il n'y a rien à dire dans tel ou tel item vous le passez simplement.

2/ Descriptif neutre objectif de l'affiche, texte et image, descriptif suivant la grille d'arts plastiques pour l'image.

3/ Eventuellement si il y a lieu évoquer les références, l'inspiration, du créateur. (par exemple pour l'affiche du début de l'année, l'empreinte de main paléolithique)

4/ analyse sémiologique. Tout ce qui constitue cette affiche constituent des solutions qu'a retenues le graphiste aux problèmes, au cahier de s charge de la commande. elucidez ces choix, et chaque fois que c'est possible expliquez les significations qui leur sont reliées.

A rendre pour mercredi 6 février sur le Drive. Rendu PDF ou traitement de texte, pas JPG ni indesign. Comme d'habitude fichier avec votre nom de famille en premier